

## BOLOGNA 7 GIUGNO

### Acquisire Visite e Vendite attraverso i

### Motori di Ricerca

### *Corso di scrittura efficace per il web marketing*

Corsi tenuti da Mentis	2
AREA MARKETING STRATEGICO E MARKETING OPERATIVO	
Corso di Marketing On - line	
Titolo	3
Presentazione	3
Il corso	5
Metodologia didattica	6
Materiali di approfondimento	6
Destinatari del corso	6
Informazioni generali	6
SCHEDA DI ISCRIZIONE	7
Aziende che hanno seguito nostri corsi	9



**mentis srl**  
tel. 049 9360466  
fax 049 9364469  
info@mentis.it  
www.mentis.it

**sede operativa**  
via cavinazzo, 7  
35010 massanzago (pd)

**sede legale**  
via nievo, 5  
35018 s.m. di lupari (pd)

p.iva|c.f.|reg. imp.  
03890220282  
c.s. 10 000 euro (i.v.)

## Corsi tenuti da Mentis

Mentis è una realtà atipica nell'ambito della formazione. Infatti i docenti non sono semplici teorici, ma prima di tutto **sono esperti** che affrontano quotidianamente i temi che presentano durante le loro lezioni.

Seppure ciascun corso presenti delle caratteristiche proprie sulla base dell'argomento affrontato, possiamo sottolineare gli elementi comuni:

- Interventi formativi strutturati a moduli per poterli meglio tarare sulle esigenze dei discenti;
- Didattica basata su momenti teorici cui si affiancano momenti di esercitazione pratica;
- Gestione dell'aula in stile cooperativo in modo da sollecitare lo scambio e l'intervento dei discenti;
- Approcci agli argomenti proposti con spunti pragmatici in quanto i formatori operano come esperti riconosciuti nelle aree di intervento dei corsi.



## AREA MARKETING STRATEGICO E MARKETING OPERATIVO

### Corso di Marketing On - line

#### Titolo

#### Acquisire Visite e Vendite attraverso i Motori di Ricerca

Corso di scrittura efficace per il web marketing.

#### Presentazione

Il numero di **siti web** presenti in Internet è in costante aumento e si stima che già oggi ne esistono oltre **100 milioni**.

Risulta evidente che di fronte a queste 'caratteristiche ambientali' la sola messa on line di un sito web non abbia nessun valore: se in un recente passato era sufficiente costruire un buon sito per ottenere utenza adesso le cose sono pesantemente cambiate.

Quindi si è dovuti passare da una struttura a due fasi:

- **sviluppo** del sito web
- **aggiornamento** e manutenzione del sito web

ad una struttura a tre fasi:

- **sviluppo** del sito web
- **aggiornamento** e manutenzione del sito web
- **promozione** del sito web.

Lo scopo di quest'ultimo livello è quello di **creare traffico** e visite sul sito.



Naturalmente il numero di aziende che è consapevole dell'importanza dei motori di ricerca sta crescendo esponenzialmente.

Questo comporta un sostanziale cambiamento del modo di operare nel settore. Se infatti in passato era sufficiente iscrivere il proprio sito **una sola volta** appena lo stesso veniva messo on-line, adesso è indispensabile **ripetere** questa operazione frequentemente per poter avere un qualche risultato.

Inoltre, per riuscire ad avere un vantaggio competitivo sui siti concorrenti, il **sito** dell'azienda deve essere '**ottimizzato**' fin dall'inizio per poter ottenere risultati nel ranking dei motori.

Sorge spontanea la domanda: perché i motori di ricerca hanno acquisito così tanta rilevanza nel mondo web?

La struttura stessa della rete internet non permette ad un utente di conoscere tutti i siti che ci sono, si rivela quindi indispensabile riuscire a **reperire** in modo **semplice** e **veloce** gli indirizzi di interesse. I motori di ricerca sono pertanto una **necessità** per la sopravvivenza della rete stessa.

Oltre a questo, i motivi che hanno creato la situazione di predominio dei motori sono molteplici e si possono dividere a seconda che si consideri il punto di vista dell'azienda o quello dell'utente.

#### Perché le Aziende usano i motori di ricerca?

- I motori di ricerca forniscono **utenti qualificati** in quanto hanno eseguito volontariamente una ricerca pertinente con gli argomenti presenti nel sito, quindi è probabile che siano interessati a quello che offro.
- Oltre a ciò i motori risultano essere la forma di promozione via web più **conveniente**.
- Come è stato detto anche in precedenza, oramai in Rete non basta più esserci per essere visti: è inutile impegnare un certo capitale nella creazione di un sito Internet se poi questo non viene visitato e quindi non porta nessun **ritorno dell'investimento**.
- Le forme per acquisire visibilità (e quindi visitatori) in rete sono molteplici: banner, sponsorizzazioni, partnership, ecc... Tutte queste hanno comunque **costi** relativamente **elevati** se paragonati a quelli dei motori di ricerca e a volte i risultati di tali promozioni non corrispondono alle attese.



### Perché gli Utenti usano i motori di ricerca?

- I motori di ricerca, le directories, i metacrawler sono tutti strumenti **facili da Usare**, abbastanza intuitivi che non richiedono formazione ad hoc.
- Inoltre i motori di ricerca vengono spesso percepiti da parte dei navigatori come strumenti **neutri** che non vogliono indirizzarti verso un percorso 'precostituito o che mirano 'venderti' per forza qualcosa.
- Come ultimo elemento possiamo sottolineare la **gratuità** di questi servizi.

## Il corso

---

La giornata formativa quindi avrà l'obiettivo di **fornire conoscenze e creare competenze** idonee per permettere al gestore di un sito web di ottenere un buon **posizionamento sui motori di ricerca**.

Infatti, attraverso l'analisi di casi pratici si affronteranno le principali tecniche e problematiche **search engine copy writing**.

### RISULTATI:

Al termine del corso, lo studente sarà in grado di:

- Individuare in una pagina/sito esistente quelli che sono i punti di miglioramento e gli errori più comuni
- Strutturare una pagina web nel modo più efficace
- Correggere i problemi esistenti nel proprio sito
- Ideare testi ottimizzati per ottenere buoni risultati nei motori di ricerca



## **Metodologia didattica**

---

Si analizzeranno case history confrontando l'efficienza degli strumenti tradizionali con gli strumenti digitali.

Si creerà una partecipazione attiva attraverso momenti di brainstorming e esercitazioni.

## **Materiali di approfondimento**

---

Ai partecipanti verrà rilasciato il seguente materiale per meglio elaborare i contenuti del corso:

- CD-ROM con copia delle slides del corso.
- Dispensa con approfondimenti e bibliografia ragionata sui temi affrontati.
- Al termine delle attività verrà rilasciato ai partecipanti un Attestato che certificherà le competenze acquisite durante il corso.

## **Destinatari del corso**

---

Il corso è destinato principalmente a coloro che si occupano di marketing, gestione clienti e vendite.

Può essere anche uno strumento interessante per coloro che si occupano di progettazione e realizzazione di strumenti digitali.



## **Informazioni generali**

---

**Durata:** 1 giornata.

**Orario:** 09.30 - 13.30 / 14.30 - 16.30

**Quota di partecipazione:** 300 euro + iva

## SCHEDA DI ISCRIZIONE

### Acquisire visite e vendite attraverso i motori di ricerca Corso di scrittura efficace per il web marketing

Bologna, 7 giugno 2008

Inviare via Fax allo 049 8591206 o via e-mail a [formazione@mentis.it](mailto:formazione@mentis.it)

Dati personali del partecipante:

Cognome \_\_\_\_\_  
Nome \_\_\_\_\_  
Azienda \_\_\_\_\_  
P. IVA \_\_\_\_\_  
Cod. Fisc. \_\_\_\_\_  
Via \_\_\_\_\_ CAP \_\_\_\_\_  
Città \_\_\_\_\_ Prov \_\_\_\_\_ Telefono \_\_\_\_\_  
Fax \_\_\_\_\_ E-Mail \_\_\_\_\_

Persona da contattare per eventuali comunicazioni urgenti:

Cognome e nome \_\_\_\_\_ Telefono \_\_\_\_\_  
E-Mail \_\_\_\_\_

#### 2. Quota di iscrizione e modalità di pagamento

La quota di partecipazione, fissata in € 300 + IVA, deve essere versata entro il 30/05/08, scegliendo una delle seguenti modalità di pagamento:

- Assegno bancario non trasferibile o circolare intestato a Mentis
- Bonifico bancario – Banca Popolare di Vicenza - filiale di Camposampiero c/c n. 203570364227 ABI 05728 CAB 62430 CIN G

Al ricevimento della quota di iscrizione verrà spedita regolare fattura.

#### 3. Recesso

È possibile recedere dal contratto entro il termine di dieci giorni lavorativi dal ricevimento da parte di MENTIS della presente scheda, compilata e sottoscritta. Il recesso si esercita con l'invio, entro il predetto termine, di una comunicazione scritta a MENTIS, con sede a Massanzago, V De Favari.- 16, mediante lettera raccomandata con avviso di ricevimento. La comunicazione può essere inviata, entro lo stesso termine, anche mediante posta elettronica all'indirizzo [formazione@mentis.it](mailto:formazione@mentis.it), o mediante fax al numero 049 8591206, a condizione che sia confermata con lettera raccomandata con avviso di ricevimento entro le quarantotto ore successive.

#### 4. Variazioni di programma

MENTIS si riserva la facoltà di rinviare o annullare il corso programmato dandone comunicazione ai partecipanti almeno sette giorni prima dell'inizio delle lezioni.



Ai sensi dell'art 1341 C.C. si approvano espressamente i punti 3 e 4 delle clausole contrattuali.

Data \_\_/\_\_/\_\_ Firma \_\_\_\_\_

Informativa ai sensi del D.lgs 196/2003 della MENTIS S.r.l.

I dati raccolti saranno inseriti nella nostra banca dati e utilizzati per l'adesione alla presente iniziativa e per l'offerta di altri prodotti/servizi della MENTIS, o di società controllate e collegate. La raccolta, eccezion fatta per i dati necessari per la fatturazione, è da considerarsi facoltativa. Il trattamento dei dati personali avviene mediante strumenti manuali e/o informatici con logiche strettamente correlate alle finalità stesse. In qualsiasi momento, ai sensi dell'art. 7 del D.Lgs 196/2003, potrà accedere ai suoi dati per integrarli, aggiornarli, cancellarli, od opporsi al loro trattamento per le finalità su esposte, scrivendo a [formazione@mentis.it](mailto:formazione@mentis.it)

Per conferma d'iscrizione e consenso all'utilizzo dei dati:

Data \_\_/\_\_/\_\_ Firma \_\_\_\_\_



## Aziende che hanno seguito nostri corsi

- - 2f Communication S.R.L.
  - - 3onweb S.R.L.
  - - 4myplayer
  
  - - A.G.Informatica Sas
  - - Accenture
  - - Actebis Computer Spa
  - - Ad Communication Srl
  - - Advmedia
  - - Afc Torino S.P.A.
  - - Affitto.It
  - - Afros S.P.A.
  - - Agepe
  - - Agmen Snc
  - - Agrorotica
  - - Aicom S.R.L.
  - - Aimée S.P.A.
  - - Altroconsumo Edizioni
  - - Amalfinet Communication S.R.L.
  - - Ammega.It
  - - Ancitel S.P.A.
  - - Anthes
  - - Antlia Srl
  - - Area Qualità S.R.L.
  - - Art Cafè Adv
  - - Artisandata
  - - Assigea
  - - Astepahead
  - - Atlantis Land
  - - Automazioni Sas Di F. Radicchi E C.
  
  - - Banca Sella
  - - Beffa Srl
  - - Begasis
  - - Bf Soluzioni Informatiche Di Bucci Ferdinando
  - - Billaccess
  - - Blu Site
  - - Blu Snc
  - - Blue Line S.P.A.
  - - BNL Vita
  - - Bottega Verde
  - - Bruker
  - - Building Palace
  
  - - C.R.F.P
  - - C.S.I Piemonte
- - Cap S.P.A.
  - - Cassa Rurale Levico Terme
  - - Cautamark Srl
  - - Cedi S.P.A.
  - - Cesi
  - - Cesim
  - - Cfp Zanardelli
  - - Cgp
  - - Cisia Milano - Ministero Della Giustizia
  - - Claff S.R.L.
  - - Classhotel Italia S.P.A.
  - - Clever S.R.L
  - - Collettiva-Mente.It
  - - Color Flash S.N.C.
  - - Comdata
  - - Compagnia G.Di F.
  - - Computer World
  - - Comune Di Milano
  - - Comune Di Torino
  - - Consorzio Universus
  - - Consulttechnology Srl
  - - Coopervision Italia Srl
  - - Coopservice S.Coop.P.A
  - - Corep-Lamp
  - - Creative Artworks Sas
  
  - - Dany
  - - Datasys Srl
  - - Dcsa
  - - De Agostini Editore
  - - Decoma Design Srl
  - - Deloitte
  - - Digital Promotion Service
  - - Dpe Srl
  - - Dse
  - - Dynamic Solution S.N.C.
  
  - - E.C.D.
  - - Ebconsult
  - - Ecompass
  
  - - Ecosoft Srl
  - - Edix
  - - Egobank Sa
  - - Elea Spa
  - - Elencocel.Italia
  - - Elleci Media Di Leonardo Cascio



- - Emme Servizi Srl
- - Emmecidue S.A.S.
- - Ems - Wx Software Srl
- - Energeo
- - Enter Sistemi
- - Enterprise Digital Architects
- - Enterpriseda
- - Epiave Di Bellinzani  
Daniele
- - E-Quo Srl
- - Espesia Srl
- - Esprinet S.P.A.
- - Eta Spa
- - Euroform3
- - Europe Assistance
- - Exito
- - E-Xtrategy S.R.L.
- - Famm Arredamenti Snc
- - Federcomin
- - Fenixtrend
- - Filo Diretto
- - Finantix
- - Fiorete Group Spa
- - Fisascat Cisl
- - Fobo Srl
- - Fondazione La Biennale Di  
Venezia
- - Franzmediastore
- - Fujitsu Services
- - Gdmultinvest
- - Geotop S.R.L.
- - Gesco Consorzio  
Cooperativo A R.L.
- - Gfk Eurisko
- - Gisette Soluzioni  
Informatiche
- - Global Value Services
- - Globalmente S.R.L.
- - Gruppo Lavorint
- - Gruppo Prometeo Spa
- - H.I.P.E. S.P.A.
- - Hal 9001 Consulting
- - H-Art
- - Helios Srl
- - Herzum Software
- - H-Farm
- - Hidea Solutions
- - Hsdm Consulting S.R.L.
- - Hsdm Group
- - I.T. Telecom S.R.L.
- - Ibch
- - Ibis Informatica Sas
- - Ictechology - Gruppo  
Infocamere
- - Ifom-leo Campus
- - Ikea Italia Retail Srl
- - Il Fico D'india S.R.L.
- - Ilut Srl
- - Info Solution S.P.A.
- - Infonet
- - Ing Direct
- - Ingram Micro Srl
- - Inka Sas
- - Intellijam S.R.L.
- - Intera Srl
- - Internet Broker & Buyer
- - Internet Power Srl
- - Ipi
- - Isem Srl
- - Isiway S.R.L.
- - Ismb
- - Istituto Clinico Humanitas
- - Italkali Spa
- - Italtel
- - Ittelecom.Srl
- - Keywords Italia
- - Kone Spa
- - La Fabbrica Interattiva Snc
- - Laguardia Snc
- - Lbs Bolzano
- - Lgm
- - Linde Medicale
- - Linea Spa
- - Linea-Banche Popolari
- - Longstream
- - Luceplan S.P.A.
- - Ludus
- - L'ultimo Molino Sas
- - Luxhora
- - Mad Ict S.R.L.
- - Main Street
- - Manpower Spa
- - Marvel Adv S.R.L.
- - Mas Project Srl
- - Materna Gmbh Information  
& Communications
- - Matrix Lab
- - Media-Com Srl
- - Mes
- - Met
- - Meta Srl
- - Microarea Enterprise  
Solutions Srl
- - Minerva Spa
- - Ministero Della Giustizia
- - Ministero Delle  
Comunicazioni
- - MM-One
- - Monclick
- - Mtv Italia
- - Multimedia Point
- - Multimediagroup Italia Srl



- - Mvp Training
- - Net Coffee S.R.L.
- - Net Informatica
- - Netbe - Internet Solutions
- - New Office Sas
- - Nicotra Sistemi Spa
- - Nordest Informatica
- - Nova Technology Soc.Coop. S.R.L.
- - Nt2 Nuove Tecnologie
- - Nuova Tin.It
- - Oato
- - Odes
- - Officine Informatiche
- - Ogilvy
- - Omega Computers Sas
- - One-Ans S.P.A.
- - Open Store S.R.L.
- - Ops S.P.A.
- - Opsislab
- - Orga Kartensysteme Gmbh
- - Peg Perego S.P.A.
- - Philips
- - Piemme
- - Pioneer
- - Pisana
- - Poker Spa
- - Politecnico Di Torino - Cesmo
- - Poste
- - Postel Spa
- - Powertrain
- - Pro Logic Informatica Srl
- - Progetto Immagine
- - Prometeo
- - Prov. Di Treviso
- - Psg
- - Puntolinea
- - Python New Spaces
- Raisat
- - Rdi Srl
- - Realtech Italia S.P.A.
- - Reflab
- - Regione Campania
- - Regione Lombardia
- - Regione Siciliana
- - Romasistemi
- - Rome Sweet Home
- - Rvm S.R.L.
- - S.I.A. S.R.L.
- - Sanpaolo
- - Santori Interni Srl
- - Seat Pagine Gialle Spa
- - Sertel Spa
- - Shot
- - Sia S.R.L.
- - Sicta
- - Sidi Srl
- - Simmat Snc
- - Sispro
- - Sky Electronics
- - Skynet
- - Sma Basilicata S.P.A.
- - Sma High Tech S.P.A.
- - Smart Srl
- - Softpeople-Ihnet
- - Solaris S.R.L.
- - Spaziosoft Srl
- - Sportarredo S.P.A.
- - Ssc (Pirelli - Telecomitalia)
- - Staedtler Italia Spa
- - Stdesign
- - Strategie Digitali Srl
- - Studio Gharib
- - Studio Legale Taddei
- - System Line S.R.L.
- Tacema
- - Tecnetpro
- - Telbios
- - Telecom Italia
- - Telecom Italia Lab S.P.A.
- - Tembo
- - Tetacom Software
- - Tgo Srl
- - That's Web
- - Tim Italia
- - Tin.It
- - Tlc Web Solutions Srl
- - Tlmedia Di Salvatore Tambone
- - Toppazzini Spa
- - Totocarovigno Spa
- - Traccia Digitale
- - Trenitalia
- - Tritri
- - T-Systems
- - Twt
- - Uniautomation
- - Universus - Csei
- - Valco Surl Pumps, Motors And Controls Manufacturing
- - Valsir S.P.A.
- - Vemar S.A.S
- - Vettorel
- - Vitamina-Design
- - Vitrociset
- - Vnu
- - Vsm
- - We@servbice
- - Web Studio Srl
- - Web&Lab
- - Web3king



## Corso di web marketing

- - Websharp
- - Webskin Di D'Agata Emanuele
- - Webspot Di Claudio Gentile
- - Webtronic
- - Wel.Network S.P.A.
- - Whirlpool Europe Srl
- - Wolters Kluwer Italia
- - Work Project
- - Xodus New Media
- - Zanox Srl
- - Zeppelin
- - Zmilano

