



## **Creatività e innovazione di prodotto: creare valore e migliorare la competitività**

### **Competenze**

---

Capacità manageriali  
Sistemi informatici per la logistica  
Sistemi informatici per la produzione  
Sistemi informatici per la supply chain  
Sistemi gestionali  
Customer relationship management

### **Abstract**

---

La concorrenza sempre più agguerrita da parte dei mercati emergenti e la crisi economica che ha investito il nostro paese negli ultimi anni, hanno creato una situazione di mercato nuova e complessa dove l'istinto e le singole competenze personali non sono più sufficienti.

Diventa quindi necessario saper progettare e comprendere gli strumenti che aiutino manager ed imprenditori a prendere le loro decisioni e che aiutino l'azienda a produrre meglio, in meno tempo e spendendo meno. L'imperativo è innovarsi.

### **Durata**

---

32 ore in aula, 8 FAD

### **Programma**

---

- Strategie di marketing, creatività e innovazione.
- Creativity template e altre metodologie per re-inventare le attività dell'azienda.
- Matrici previsionali e revisione critica dei metodi per lo sviluppo dell'innovazione.
- Product management e Project management: Problematiche produttive; Progettazione del prodotto; Strategie di gestione delle risorse.

Per informazioni ulteriori:

Aso – via De Favari 7 – tel. 049.9360293 fax 049-9364621 - info@asosrl.it