

Desenzano, 22 novembre 2005

**7motivi: Mentis premia la creatività dell'e-commerce italiano
Al 2° e 3° classificato un'analisi di usabilità/ergonomia per migliorare le performance di vendita**

7motivi - Progetto Nazionale lo sviluppo del Commercio Elettronico prenderà il via con l'iniziativa 7giorni per il Commercio Elettronico.

Dal 28 novembre al 4 dicembre i negozi aderenti daranno impulso alle loro attività offrendo promozioni, omaggi e sconti all'utenza.

Nell'ambito dell'iniziativa è stato istituito il Premio 7motivi per valorizzare le aziende che hanno meglio di tutte interpretato - attraverso le offerte create per l'utenza - lo spirito di 7motivi: una commissione interna valuterà tutti gli e-commerce partecipanti selezionando le tre proposte più indovinate.

Al secondo e terzo classificato Mentis offrirà un'analisi di carattere ergonomico sull'usabilità del negozio on-line per migliorare l'esperienza di acquisto della clientela e, di conseguenza, le performance di vendita.

'Il Progetto 7motivi ci ha visti fin da subito attivi' dichiara il dott. Amir Baldissera referente di Mentis 'Crediamo molto nell'e-commerce come risorsa per l'economia italiana. Di fatto, ancora pochi negozi on-line sono supportati da studi e analisi di tipo ergonomico che valutino l'effettiva efficacia della navigazione e della raccolta di informazioni, elementi questi fondamentali per la conclusione dei processi di vendita. Abbiamo pertanto deciso di premiare le aziende che partecipano al Progetto con delle consulenze ad hoc per agevolarle nel conseguimento dei propri risultati'

'L'obiettivo dei 7giorni dell'e-commerce è quello di far avvicinare l'utenza al primo acquisto' sottolinea la d.ssa Flavia De Santis per AICEL 'Per ottenere tale risultato i negozi aderenti dovranno sostenere le loro attività con offerte particolari. Il premio 7motivi spinge proprio i merchant a cercare di catturare meglio le esigenze della propria clientela superando le tipologie di promozione note e creandone delle nuove combinazioni'.

Mentis crea strumenti innovativi per Aziende che vogliono sfruttare appieno le opportunità che il mercato propone.

Nasce dalla scelta dell'operatore di telecomunicazioni Trivenet SpA di dividere le sue due aree operative mantenendo internamente la gestione dei servizi di fonia, connettività e hosting e delegando a Mentis la gestione dell'area di sviluppo servizi e applicazioni Web.

Il fattore che maggiormente caratterizza Mentis è l'attenzione costante verso le condizioni del mercato e le occasioni di business che questo può generare.

Infatti, la vasta rete di collaborazioni ai massimi livelli permette di poter sfruttare appieno tutte le potenzialità che l'evoluzione tecnologica mette a disposizione. www.mentis.it

7motivi è un progetto a respiro nazionale che mira alla diffusione del commercio elettronico come risorsa per rispondere all'esigenza di rilanciare l'attuale situazione economica.

7motivi è un'iniziativa di AICEL cui stanno aderendo le principali figure operanti nel comparto dell'e-commerce italiano.

AICEL nasce con l'obiettivo di divenire il punto di riferimento per gli operatori del commercio elettronico.

7motivi

Iniziativa di www.AICEL.it - dove il commercio elettronico si incontra

AICEL è la risposta alle realtà dell'e-commerce italiano che desiderano avere uno spazio dove incontrarsi, conoscersi, creare sinergie e collaborazioni.

Riprendendo e aggiornando il meccanismo dell'agorà, AICEL è riuscita a far incontrare centinaia di merchant pronti a attivarsi per far crescere il mercato.

Focalizzandosi sulle problematiche comuni e sulle opportunità di un contesto in forte espansione i vari operatori hanno trovato punti di accordo e interessanti spunti per cooperazioni e progetti comuni.

Per ulteriori informazioni contattare:

Barbara Bonaventura

barbara.bonaventura@aicel.it

www.aicel.it

www.7motivi.it