



## **L'errore dell'e-commerce**

*Risultati e numeri del primo convegno nazionale del commercio elettronico italiano*

Sabato 27 gennaio a Desenzano del Garda si è tenuto il convegno 'L'errore dell'e-commerce' evento organizzato dall'Associazione Italiana del Commercio Elettronico.

L'ingresso era regolato da invito e più di trecento operatori hanno richiesto di partecipare.

Grazie all'intervento di Pangora come main sponsor e al patrocinio della Città di Desenzano e di Iwa Italia gli iscritti hanno potuto partecipare gratuitamente..

I relatori hanno affrontato temi originali per un convegno di questo tipo e infatti si è parlato di web 2.0, blog, credibilità, approccio al mercato e strumenti di promozione delle vendite.

Inoltre, l'occasione è stata preziosa anche come momento di scambio e confronto diretto tra i vari intervenuti che hanno potuto allacciare relazioni interessanti con altri operatori.

La grande affluenza e l'indubbia qualità degli interventi hanno reso il convegno un caso unico.

A breve AICEL proporrà degli altri eventi più legati a delle tematiche specifiche per l'efficace gestione dei negozi on-line (ad es. la gestione della logistica).

Informazioni su come accedere a tali occasioni di formazione verranno comunicate di volta in volta ai merchant AICEL.